

Apotex abre su primera tienda oficial en Mercado Libre y amplía el acceso a medicamentos en México

- *La apertura marca la llegada de la primera tienda oficial especializada en medicamentos genéricos de la plataforma.*
- *La tienda reúne los principales medicamentos de prescripción y productos de autocuidado del portafolio de Apotex.*

Ciudad de México, a 23 de septiembre de 2026.- Apotex Health Corp (“Apotex”) (TSX: APTX), una de las farmacéuticas líderes en Canadá, amplía las opciones para facilitar el acceso a sus medicamentos genéricos y productos de autocuidado de calidad con la apertura de su primera tienda virtual en el país, disponible en Mercado Libre, la plataforma de comercio electrónico líder en México y Latinoamérica.

A través de su tienda oficial en Mercado Libre (<https://www.mercadolibre.com.mx/tienda/apotex>), Apotex pone a disposición de los consumidores en México una amplia variedad de medicamentos de prescripción y productos de autocuidado. Como parte de la evolución de la tienda, Apotex y Mercado Libre trabajan de manera continua en la incorporación de nuevos productos de cuidado de la salud para ampliar la oferta disponible a nivel nacional. Las áreas terapéuticas incluyen salud cardiovascular y metabólica, salud gastrointestinal, analgesia, anti varicosos, salud femenina y fibra, urología masculina y respiratoria. Los medicamentos genéricos mantendrán los requisitos de seguridad correspondientes para su adquisición y deberán utilizarse bajo indicación médica.

“Estamos convencidos de que el acceso a la salud es un derecho para todas las personas y que el comercio electrónico nos permite llegar a poblaciones donde la disponibilidad física puede ser limitada. Vincularnos con una plataforma de un alcance tan amplio como el de Mercado Libre nos permitirá que nuestros productos de alta calidad lleguen a manos de las personas que los necesitan, sin importar en qué lugar de México estén”, explicó André Soresini, vicepresidente y director general para Latinoamérica de Apotex.

La incorporación del comercio electrónico a la estrategia de Apotex en México responde a la evolución de los hábitos de compra en el país que, según el estudio de Venta Online 2026 de la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO), durante 2025 el valor del *eCommerce* en las ventas de *retail* creció 19.2%. Según el reporte, en México hay más de 77 millones de personas compradoras digitales, lo que refleja la creciente relevancia de este canal.

La seguridad y la confianza también forman parte de esta estrategia. La Tienda Apotex virtual permitirá a los consumidores identificar los medicamentos fabricados por la farmacéutica de origen canadiense, fortaleciendo la certeza sobre su procedencia y ofreciendo una alternativa confiable para su adquisición. La venta de medicamentos en canales digitales autorizados es una práctica regulada y aceptada por las autoridades sanitarias en México. “Cada vez más personas necesitan que sus medicamentos estén disponibles a través del comercio digital y que se les facilite el acceso desde su teléfono móvil. Por eso, ampliamos nuestra presencia en este canal para garantizar que Apotex ponga directamente a su alcance medicamentos y productos de salud, con la garantía de que cumplen con los requisitos de seguridad y eficacia que exigen las autoridades sanitarias”, detalló Soresini.

Además, la Tienda Apotex aprovecha las ventajas de la plataforma especializada de Mercado Libre para asegurar que los medicamentos se almacenen en condiciones óptimas y que las entregas las preserven, al tiempo que resultan rápidas y confiables.

Con 30 años de presencia en México, Apotex apuesta por seguir ampliando el acceso a la salud mediante la apertura de este nuevo canal comercial, que fortalece un ecosistema que integra tecnología, bienestar y acceso.

Acerca de Apotex

Apotex es una empresa global de salud con sede en Canadá. Mejoramos el acceso cotidiano a medicamentos asequibles e innovadores y a productos de salud para millones de personas en todo el mundo, con un amplio portafolio de medicamentos genéricos, biosimilares y de marca innovadora, así como productos de salud de consumo. Con sede en Toronto y oficinas regionales a nivel global, incluyendo Estados Unidos, México e India, somos la farmacéutica con sede en Canadá más grande y un socio estratégico en salud para las Américas en materia de licencias farmacéuticas y adquisición de productos.

Declaraciones a futuro

Este comunicado de prensa puede contener información con declaraciones a futuro conforme al significado de las leyes de valores aplicables, incluyendo declaraciones sobre la alianza comercial con Mercado Libre para la gestión de la tienda de comercio electrónico de Apotex en México, así como el compromiso de Apotex con México y América Latina y su generación de empleo, fortalecimiento de las cadenas de suministro regionales y provisión de medicamentos de alta calidad para satisfacer las necesidades de los pacientes. Las declaraciones que contienen información a futuro no son hechos históricos, sino que representan las expectativas, estimaciones y proyecciones de la administración respecto a eventos o circunstancias futuras. La información a futuro se basa necesariamente en diversas opiniones, estimaciones y supuestos que, aunque la Compañía considera apropiados y razonables a la fecha de este comunicado, están sujetos a riesgos conocidos y desconocidos, incertidumbres, supuestos y otros factores que pueden causar que los resultados reales difieran de manera material de los expresados o implícitos en dicha información. Dichos riesgos e incertidumbres incluyen, entre otros, los factores discutidos en la sección “Factores de Riesgo” en los informes públicos de Apotex, así como riesgos asociados con iniciativas de financiamiento sobre las cuales Apotex puede no tener control, decisiones de Apotex de retirarse de sus compromisos en México y/o América Latina, y la incapacidad de Apotex para generar empleo, fortalecer las cadenas de suministro y suministrar medicamentos de alta calidad para satisfacer las necesidades de los pacientes. Apotex no asume obligación alguna de actualizar públicamente o revisar cualquier información a futuro, ya sea como resultado de nueva información, eventos futuros u otros, salvo en los casos expresamente requeridos por las leyes de valores aplicables.

Daniel Guzmán Gerente de Comunicación Apotex Latinoamérica dguzmang@apotex.com.mx	Elizabeth Peza Consultor de Comunicación IMAN Agencia eli@imanagencia.com
--	---